**O projekte**

Napíšte krátky úvod o projekte, ku ktorému chystáte kampaň. Každý odstavec by nemal mať viac ako 4 riadky.



**Čo je cieľom nášho projektu?**

Popíšte projekt detailnejšie.

* O čo ide?
* Čo sa ním snažíte dosiahnuť?
* Prečo a pre koho bude projekt prínosný?
* Čím je zaujímavý a výnimočný?

Nezabudnite využívať aj odrážky, vďaka ktorým bude text čitateľnejší.
Pracujte aj so zmenami písma - *kurzíva* či **bold** zvýraznia vo vašom texte to kľúčové.



**Ako použijeme vašu podporu?**

Ako presne využijete podporu od ľudí? Konkretizujte, akú časť nákladov na realizáciu projektu budete financovať z príspevkov od podporovateľov.

Podobne ako v predošlej časti popisu, aj tu pracujte s členením textu pomocou písma a odrážok.



**Kedy a kde bude projekt realizovaný?**

Napíšte, v akom stave je váš projekt momentálne, aký máte ďalší časový a finančný plán a kedy projekt plánujete realizovať. Buďte čo najkonkrétnejší, pomôžete tak k transparentnosti vášho projektu.

*Pre vyzdvihnutie extra dôležitej časti môžete využiť tzv. citáciu, ktorá bude zalomená v špeciálnom rámiku.*

„

„

**Prečo sme sa rozhodli realizovať tento projekt?**

Čo vás motivovalo pustiť sa do tohto projektu? Aké sú vaše skúsenosti v danej oblasti? Informácie o sebe budete pridávať v ďalšom kroku, už tu však môžete ľuďom priblížiť, prečo vám môžu dôverovať.



**Podmienky poskytovania odmien**

Pokiaľ je autorom projektu FO - SZČO, alebo PO a ponúkate podporovateľom aj vecné odmeny, uveďte odkaz na vami spracované “Informácie pred uzavretím zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho” podľa Zákona č. 102/2014 Z. z.